

แผนปฏิบัติการจัดซื้อวัตถุดิบ(Raw material) และเวชภัณฑ์ไมใช่ยา สำหรับการผลิตยา  
โรงพยาบาลจนะ  
ประจำปีงบประมาณ 2567

ลำดับที่	รายการยา	ประเภท	ขนาดบรรจุ หน่วยนับ	อัตราการใช้อย่นหลัง 3 ปี			ปริมาณ การใช้ในปี 2567	ปริมาณ คงคลังการจัดซื้อในปี ยกมา 2567	ราคาต่อ หน่วย (บาท)	ประมาณการ จัดซื้อ(บาท)ในปี 2567	งวดที่ 1	งวดที่ 2	งวดที่ 3	งวดที่ 4	ยอดรวมจัดซื้อ		
				2564	2565	2566									จำนวน	มูลค่า	
	<b>ประเภท เวชภัณฑ์ที่มิใช่ยา</b>	<b>จำนวน</b>	<b>2</b>	<b>รายการ</b>	<b>มูลค่า</b>	<b>24,710.40 บาท</b>											
1.	ขวดยาหอม 20 GM	MES	288	7	17	22	26	0.0	26	950.40	24,710.40	0	13	0	13	26	24,710.40
2.	ฉลากยาหม่อง(สติ๊กเกอร์ รพ จนะ 11x3 ซม)	MES	1		10,000		0	0.0	0	0.88	0.00	0	0	0	0	0	0.00
									0.00		12,355.20	0.00		12,355.20		24,710.40	
	<b>ประเภท วัตถุดิบ (Raw material)</b>	<b>จำนวน</b>	<b>13</b>	<b>รายการ</b>	<b>มูลค่า</b>	<b>76,376.70 บาท</b>											
1.	Parafin	EA	1	5	5	7	6	0.0	6	110.00	660.00	0	6	0	0	6	660.00
2.	HARD PARAFFIN	EA	1			5	6	0.0	6	117.70	706.20	0	0	6	0	6	706.20
3.	SOFT PARAFFIN (White Vaseline)	EA	1			15	17	0.0	17	149.80	2,546.60	0	0	17	0	17	2,546.60
4.	Vaseline	EA	1	15	18	15	17	0.0	17	110.00	1,870.00	0	17	0	0	17	1,870.00
5.	Methyl salicylate(น้ำมันระกำ) 450 ML	EA	450	0	0	25	28	0.0	28	149.80	4,194.40	0	22	0	6	28	4,194.40
6.	Eucalyptus Oil	EA	450	0	2	9	11	0.0	11	695.50	7,650.50	0	5	0	6	11	7,650.50
7.	Peppermint Oil	EA	450	0	0	9	12	0.0	12	695.50	8,346.00	0	3	3	6	12	8,346.00
8.	Menthol Crystal	EA	1	5	10	16	19	0.0	19	963.00	18,297.00	0	6	6	7	19	18,297.00
9.	พิมเสน (BORNEOL)	EA	1	2	7	10	13	0.0	13	1,284.00	16,692.00	0	3	4	6	13	16,692.00
10.	การบูร (CAMPHOR)	EA	1	4	6	14	17	0.0	17	642.00	10,914.00	0	5	5	7	17	10,914.00
11.	น้ำมันไพล	EA	1			20	11	0.0	11	250.00	2,750.00	0	11	0	0	11	2,750.00
12.	น้ำมันพริก(TINCT CAPSICI) 450 ML	EA	1	15	6	11	7	3.0	7	130.00	910.00	0	2	3	2	7	910.00
13.	สีน้ำมัน	EA	1	7	19	55	42	0.0	42	20.00	840.00	3	37	0	2	42	840.00
									60.00		27,979.60	19,853.30		28,483.80		76,376.70	
	<b>สรุปจำนวนรวมทั้งหมด</b>			<b>15</b>	<b>รายการ</b>	<b>รวมมูลค่า</b>	<b>101,087.10 บาท</b>										